



ACTA No. 0002			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Formulación Plan de Negocio CREAR - PN-91041252-0726			
CIUDAD Y FECHA:	San Pablo de Borbur 10 de julio 2026	HORA INICIO: 3:00 p.m.	HORA FIN: 4:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE:		DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Asesoría para Formulación Plan de Negocio CREAR.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Brindar asesoría técnica para la formulación y estructuración del Plan de Negocio, garantizando coherencia técnica, financiera y operativa del proyecto de Porcicola Maricel.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
El dinamizador de emprendimiento para población víctima Hernando Mantilla Gaitán, junto con el emprendedor Señor Wilson Beltrán Ardila y su esposa, Maricel Ramírez Velasco, trabajan en la formulación y fortalecimiento de la unidad productiva Porcicola Maricel. Estado de la validación del modelo de negocio: • Segmento de clientes: hogares, familias, pequeños comerciantes y personas interesadas en compras de carnes de cerdo, producto fresco. • Propuesta de valor basada en la producción de carne de cerdo, en porqueriza higiénicas, controladas, animales alimentados con concentrados y productos naturales de la finca, calidad y frescura a precios accesibles. • Canales de comercialización: venta directa, redes sociales, WhatsApp y participación en ferias y eventos locales. Definición de productos y servicios, donde se consolidaron tres líneas principales: • Producción y venta de cerdos en pie, con pesos de 120 Kg. entregas en finca. • Producción de cerdos en canal, según requerimientos de clientes, carne eviscerada, por peso. Consumo en hogares y restaurantes. • Producción y venta de carne por Kilos, consumos en hogares, venta en carnicerías y expendios especializados. Estructuración financiera, trabajando: • Identificación de costos fijos y variables. • Proyección de ventas a 5 años. • Flujo de caja. • Cálculo de indicadores financieros.			



- Definición de inversiones requeridas.
- Verificación de la coherencia entre la capacidad productiva y la proyección de ingresos.

Plan Operativo:

Se estableció el cronograma de ejecución de recursos y actividades productivas, garantizando el adecuado aprovechamiento de la inversión para fortalecer la capacidad de producción y comercialización del emprendimiento.

Impacto del Proyecto:

- **Económico:** Generación de ingresos y fortalecimiento de una unidad productiva liderada por población víctima.
- **Social:** Promoción del emprendimiento, fortalecimiento del trabajo productivo familiar
- **Ambiental:** Aprovechamiento de aguas, buen manejo materias primas e insumos, uso eficiente de materiales y recursos para reducir residuos, optimizando producción.
- **Tecnológico:** Uso de redes sociales y herramientas digitales para la promoción y comercialización de los productos.

CONCLUSIONES

El proyecto presenta viabilidad técnica, financiera y operativa. Se evidencia coherencia entre inversión solicitada, capacidad productiva y proyección de ventas.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Confirmar radicación del plan de negocio Convocatoria PAT San Pablo de Borbur.	Julio 2026	Hernando Mantilla Gaitán	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Hernando Mantilla Gaitán	Emprendimiento - SENA	SI	N. A	



Maricel Ramírez Velasco y Wilson Beltrán Ardila	N. A	SI	N. A	Maricel Ramírez
--	------	----	------	-----------------

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Evidencia fotográfica:

